



Netiquette

Community UPSA, ecco le regole

I media UPSA credono a una cultura del dibattito basata sulla costruttività. Chi commenta può esprimersi su temi sensibili ma deve farlo trattando gli altri in modo rispettoso. Per questo abbiamo stabilito le seguenti misure:

- Verificheremo tutti i commenti nell'interesse di chi partecipa alla discussione. Quelli che non rispondono alla nostra netiquette verranno cancellati. Questa verifica può causare dei ritardi nella pubblicazione dei commenti. Vi chiediamo quindi di avere pazienza.
- Ci riserviamo di porre fine a discussioni e dibattiti.
- Vi preghiamo di accettare queste decisioni. I commenti sui nostri moderatori non verranno né pubblicati né otterranno risposta. Chi voglia ottenere un riscontro può mandare un'e-mail a newsdesk@agvs-upsa.ch.

Quali contributi non verranno pubblicati

Non pubblicheremo i contributi che rispondono almeno a uno di questi punti:

1. i commenti non scritti in tedesco standard, francese o italiano e quelli che non rispettano i fondamenti della grammatica e dell'ortografia;
2. le affermazioni che violino la legge, che ledano la personalità e la dignità delle persone, che le offendano o diffamino, che ne danneggino la reputazione e gli affari, che siano pornografiche o razziste;
3. i commenti che screditino altri utenti o gruppi sociali facendo riferimento, ad esempio, a religione, provenienza, etnia, nazionalità o situazione economica, orientamento sessuale, età, genere, idee, convinzioni politiche o handicap fisici, mentali o psichici;
4. i commenti interpretabili come incitazione alla violenza o alla perpetrazione di reati;
5. gli attacchi verbali rivolti ad altri lettori o autori;
6. i commenti che rivelino dati personali propri o di terzi, ad esempio anamnesi, indirizzi e dettagli su controversie assicurative;
7. i commenti non direttamente connessi al tema dibattuto;
8. i commenti che esprimano solo sentimenti ma non argomenti a sostegno di tali sensazioni o opinioni;
9. i commenti che pregiudichino la chiarezza del dibattito a causa della loro eccessiva lunghezza; Ricordate che: i messaggi brevi e incisivi sono più efficaci di quelli lunghi e strabordanti;
10. le insinuazioni e i sospetti non verificabili;
11. i link che rimandano a siti web che i media UPSA ritengano essere propaganda o rispondano a uno dei succitati punti;
12. la pubblicità.

Se avete domande o suggerimenti potete rivolgervi a noi in qualsiasi momento all'indirizzo: newsdesk@agvs-upsa.ch.

Aggiornamento: 1° gennaio 2020