

MARIA COLI



GOING DIGITAL



**Book
online**





 **airbnb**

 **Expedia**

Booking.com

 **tripadvisor**

40%

aller Logiernächte in der Schweiz werden über elektronische Vertriebskanäle gebucht

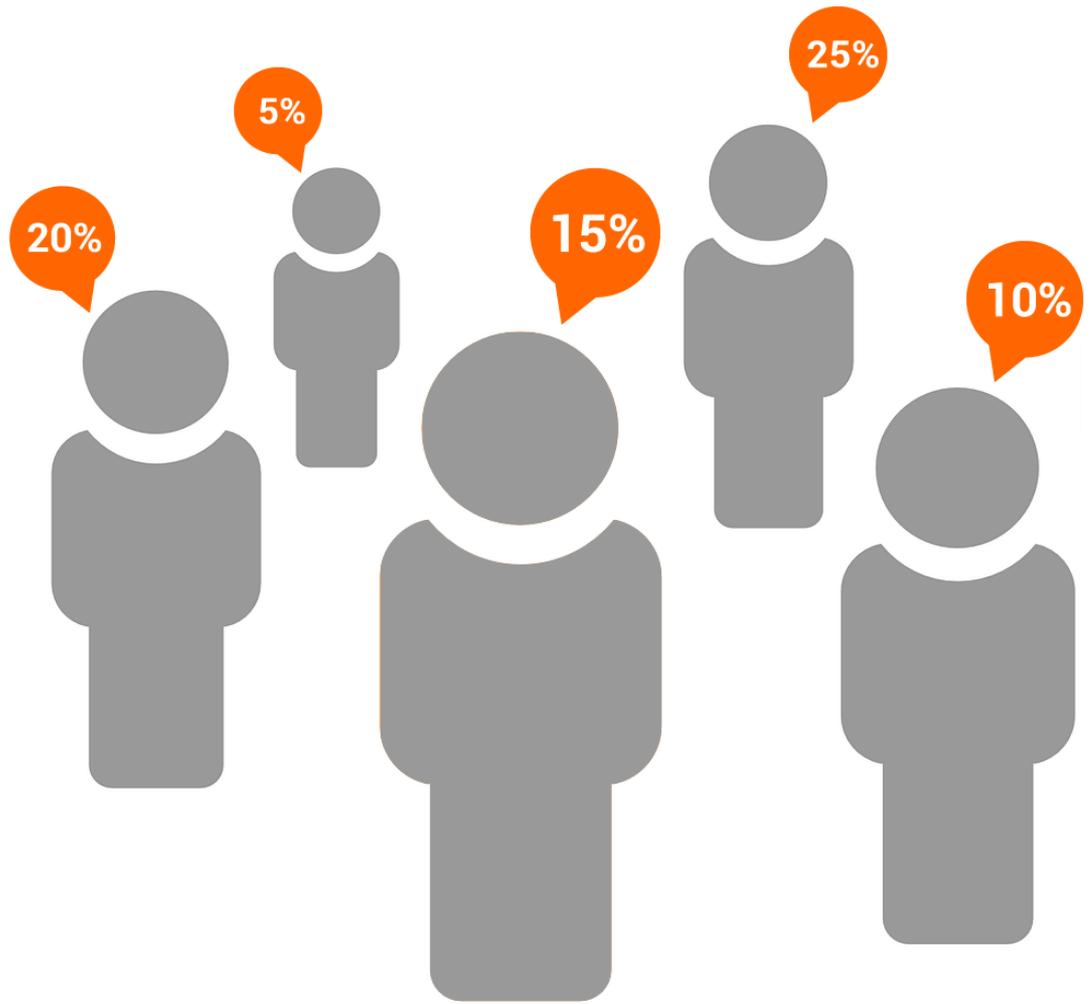
27%

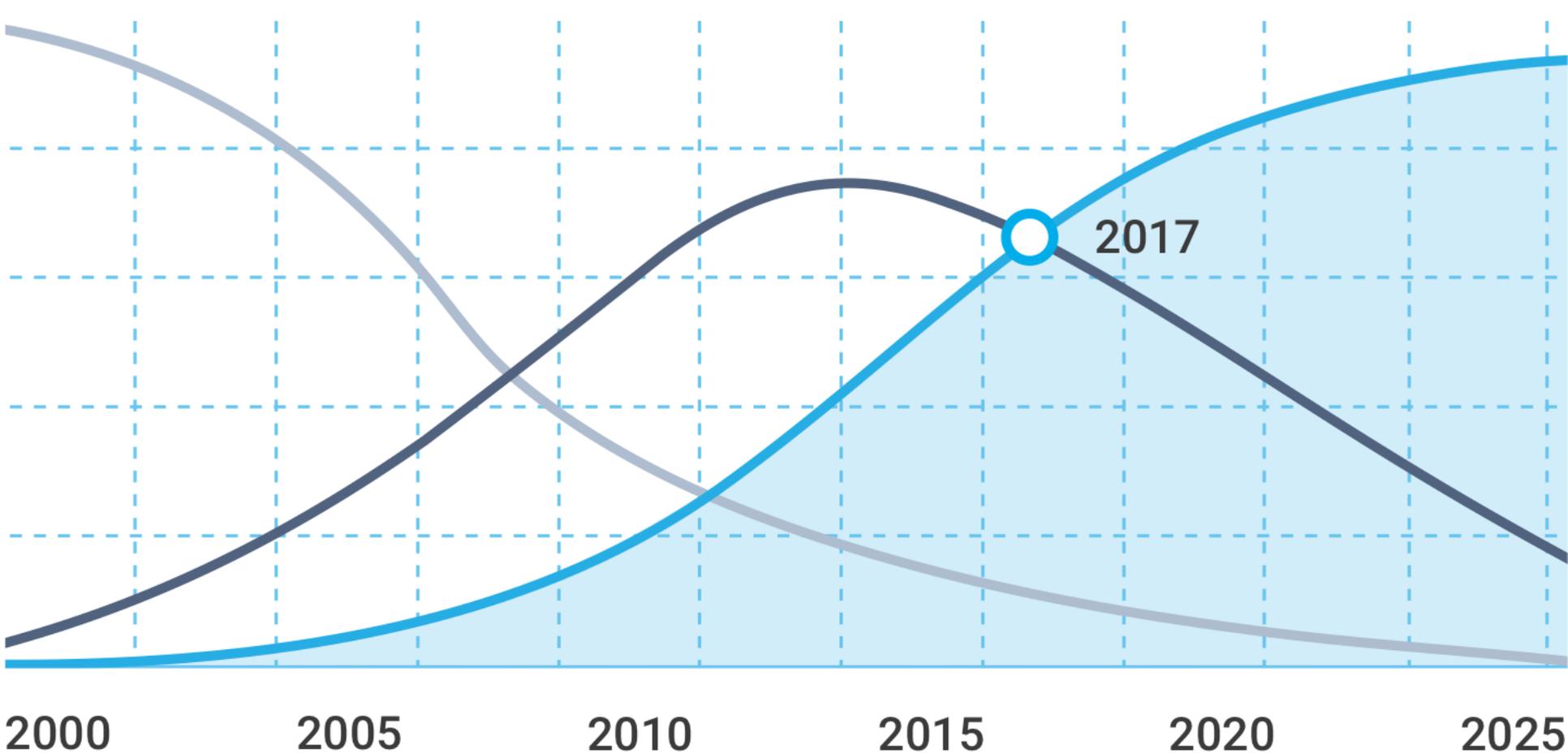
werden über Online-Buchungsplattformen abgewickelt

Booking.com



... generieren pro Jahr mehr als eine Milliarde Umsatz.





2000

2005

2010

2015

2017

2020

2025



Traditionelle
Konsumenten buchen im
Reisebüro



Moderne Konsumenten
Buchen im Internet



Digitale Konsumenten
benutzen nur ihr
Smartphone



ONLINE BOOKING



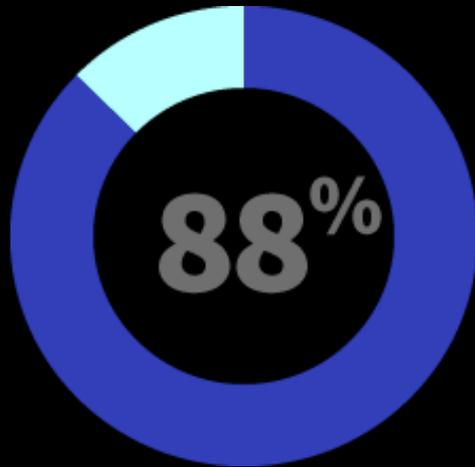
HOTEL
ONLINE
BOOKING

BOOK





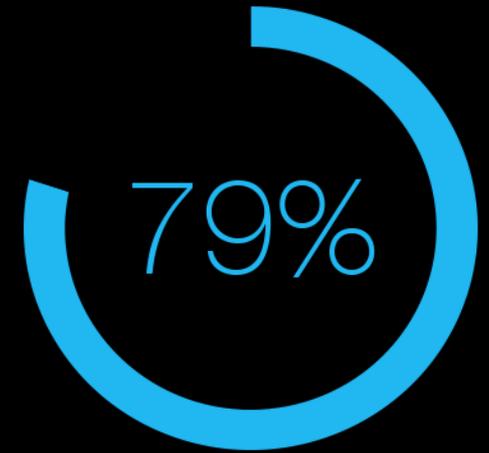




entscheiden sich gegen ein
Hotel mit einer Sterne-
Bewertung unter 3 (von 5)



buchen ein Hotel nicht,
wenn es weniger als
4 Sterne hat



lesen zwischen 6 und 12
Bewertungen, bevor sie ein
Hotel buchen

HERZLICHKEIT STATT FREUNDLICHKEIT



KEEP IT REAL



TO-DO LIST:

1. BE
2. SPECIAL!
3. 





ACHTU
Fenster sch

MERCI